

Lĩnh v c c khí ch t o chi m t tr ng l n trong c c u thu hút đ u t , nh ng ph n l n là đ n t các doanh nghi p có v n đ u t tr c ti p n c ngoài (FDI), trong khi các doanh nghi p trong n c ch u c nh lép v , đi làm gia công.



Mong mu n h p tác, đ u t s n xu t t i Vi t Nam

Trao đ i v i phóng viên Báo Đ u t Online - Baodautu.vn, bà Jinying Zhang, T ng giám đ c Công ty Pigeon, m t doanh nghi p s n xu t xe đ p hàng đ u t i Trung Qu c cho bi t, nhu c u v xe đ p c a th tr ng Vi t Nam r t l n, nên doanh nghi p c a bà không ch gi i thi u

những sản phẩm mới, mà còn mong muốn hợp tác, đầu tư sản xuất tại Việt Nam.

Tại Triển lãm Vietnam Expo tổ chức hồi đầu tháng 12 tại TP.HCM, Công ty Pigeon đã mang sang 16 mẫu xe đạp và giới thiệu khách hàng đến mua hàng. Chỉ sau đó vài ngày, Công ty có lịch làm việc với các đối tác tiềm năng để cùng trao đổi và ký hợp đồng hợp tác.

Mặc dù mới đây, doanh nghiệp sản xuất xe đạp hàng đầu của Đài Loan (Trung Quốc) là Tập đoàn DDK cũng đã khởi công xây dựng mới tại hợp sản xuất tại tỉnh Bình Dương, với diện tích khoảng 80 ha, nhưng bà Jinying Zhang cho biết, đầu tư này sẽ không như những nhà đầu tư ký hợp đồng của Pigeon tại thị trường Việt Nam.

“Công ty Pigeon có nhà máy sản xuất tại 29 tỉnh tại Trung Quốc, song chỉ có công sản xuất nào tại khu vực ASEAN. Với những tín hiệu tốt tại thị trường Việt Nam, có thể tại đây chúng tôi sẽ xem xét đầu tư nhà máy sản xuất”, bà Jinying Zhang nói.

Ông Yu Xue Jun, Chủ tịch Công ty Tian Jin Zheng Fang nhận xét, tiềm năng của lĩnh vực khí tại Việt Nam rất lớn. Do đó, công ty của ông đang có kế hoạch tìm hiểu về môi trường đầu tư, chính sách ưu đãi đầu tư... của lĩnh vực này. Những khả năng doanh nghiệp sản xuất TP.HCM để đầu tư công sản xuất. Đối với biết, Tian Jin Zheng Fang là doanh nghiệp chuyên sản xuất các loại máy bơm nước và các sản phẩm do công ty sản xuất hiện đã được bán tại thị trường Việt Nam.

Chia sẻ tại Hội nghị “Xúc tiến thương mại và đầu tư Bắc Kinh, Thiên Tân, Hà Bắc tại Việt Nam” vừa tổ chức tại TP.HCM, ông Võ Tân Thành, Giám đốc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Chi nhánh TP.HCM (VCCI TP.HCM) cho biết, hợp tác thương mại, đầu tư giữa hai nước tăng mạnh trong thời gian gần đây là lý do khiến doanh nghiệp Trung Quốc đến tìm kiếm cơ hội tại Việt Nam. Trước đây, chỉ các doanh nghiệp phía Nam Trung Quốc sang Việt Nam do gần gũi về địa lý, thì giờ đây có thêm những doanh nghiệp tại Bắc Kinh, Thiên Tân, Hà Bắc (là các địa phương phía Bắc của Trung Quốc) đã đến giới thiệu sản phẩm mới, tìm kiếm hợp tác với doanh nghiệp Việt Nam.

Khó khăn của các doanh nghiệp

